

- تعمل الشعبة على توفير برامج التدريب العملي (internship) لطلبة الجامعات لتسليحهم بالخبرة العملية والمهارات المطلوبة في مختلف القطاعات المتوفرة في سوق العمل.

- تنظيم فعاليات الأسبوع الوظيفي في الجامعة لتشبيك الطلبة والخريجين مع مؤسسات القطاع العام والخاص. تشبيك طلبة الجامعة الحاليين مع الخريجين مما يحفز الطلبة على بناء مساراتهم الوظيفية بطريقة مناسبة. هي عملية التواصل المستمر ما بين الجامعة وخريجها، وإبقاء الخريجين على اتصال دائم مع الجامعة وكلياتها لمتابعة الوضع الوظيفي لهم ومدى مواءمة مخرجات الجامعة مع حاجة السوق وزيادة ولائهم وانتمائهم للجامعة، وتشتمل متابعة الخريجين، على تقديم الخدمات التالية:

- قاعدة بيانات الخريجين:
- وهي قاعدة بيانات تشتمل على معلومات متعلقة بالاسم، الجنس، الجنسية، تاريخ الميلاد، المؤهل العلمي، سنة التخرج، الكلية، القسم، الوظيفة الحالية، البلد الذي تعمل به، التلفون، البريد الالكتروني.
- تنظيم لقاءات الخريجين (مؤتمر الخريجين، منتديات الخريجين)
- مؤتمرات الخريجين: وهي مؤتمرات سنوية تعقد ويتم دعوة الخريجين إليها لزيادة ارتباط الخريجين.
- النوادي الافتراضية : وهي منتديات تقوم الجامعات بتطويرها بهدف زيادة التواصل مع الخريجين باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.
- متابعة الوضع الوظيفي للخريجين :
- متابعة شؤون الخريجين في مواقع عملهم ومع جهات التوظيف. من خلال الاستبيانات المتخصصة (تعتبر هذه الدراسة من أهم الدراسات لأنها يتم من خلالها قياس قدرة الخريجين على التوظيف في السوق المحلي والخارجي وإقامة المشاريع الذاتية).
- البيانات والدراسات:
- إعداد الدراسات المختلفة عن الخريجين وسوق العمل.
- بيانات التعليم العالي في وزارة التعليم العالي.
- بيانات قوة العمل ويتألف من معلومات إحصائية عن المشتغلين والمتعطلين الأردنيين في سوق العمل كما تصدرها مسوحات دائرة الإحصاءات العامة.
- بيانات عن المشتغلين الخاضعين لنظام الخدمة المدنية والضمان الاجتماعي.
- التخصصات الراكدة والمشعبة في ديوان الخدمة المدنية.
- دراسات عن احتياجات سوق العمل من التخصصات.
- دراسات عن الخريجين وسوق العمل.

- دراسات عن متطلبات سوق التوظيف من الوظائف والمهارات.
- دراسات عن مؤاممة الخريجين لسوق العمل.
- قصص نجاح الخريجين.



